



Deelnamevoorwaarden GVB Dagkaart

Geüpdatet op 1 juli 2026 in schuingedrukte tekst

Artikel 1: Definities

1. Persoon: een natuurlijk persoon die zich wenst aan te melden.
2. Deelnemer: een natuurlijk persoon die zich succesvol heeft aangemeld via de website amsterdambereikbaar.nl.
3. Deelname: een succesvolle aanmelding die leidt tot de ontvangst van een Dagkaart.
4. Dienstverlener: Fynch Mobility B.V.
5. Onderaannemer: GVB Exploitatie B.V.
6. Opdrachtgever: Amsterdam Bereikbaar.
7. Website: een pagina op de website amsterdambereikbaar.nl.
8. Actiegebied: het in artikel 3.6 gedefinieerde gebied waarin iemand dient te wonen of werken om in aanmerking te komen voor een Dagkaart.
1. Dagkaart: een GVB 24-uurticket. Dit ticket is na activatie gedurende 24 uur onbeperkt geldig op bus, nachtbus, tram en metro van GVB. Het GVB 24 uur/1 dag ticket is niet geldig bij andere vervoerders dan GVB.
2. Campagne: de campagne rondom het uitgeven van kortingsacties. De Campagne loopt van april 2026 t/m 31 december 2026, *zolang de voorraad strekt*.

Artikel 2: Toepasselijkheid deelnamevoorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de controle voor en uitgifte van Dagkaarten via de Website zoals uitgeschreven door de Dienstverlener in opdracht van de Opdrachtgever.
2. Op het aanbod zijn de [Productvoorwaarden GVB Dagkaart](#) en de [Algemene Voorwaarden Stads- en Streekvervoer](#) van toepassing.
3. Deze voorwaarden zijn aanvullend op de Privacyverklaring van de Opdrachtgever. Deze staat gepubliceerd op <https://www.amsterdambereikbaar.nl/en/privacyverklaring>.
4. Deze voorwaarden zijn aanvullend op de Privacyverklaring van de Dienstverlener. Deze staat gepubliceerd op <https://fynchmobility.com/privacyverklaring/>.
5. Deze voorwaarden zijn aanvullend op de Privacyverklaring van de Onderaannemer. Deze staat gepubliceerd op <https://gvb.nl/privacyverklaring>.

Artikel 3: Aanmeldproces

1. De actie loopt zolang de voorraad strekt
2. Een Persoon kan zich slechts eenmaal *per week en maximaal drie keer* aanmelden voor het ontvangen van een Dagkaart.
3. De Persoon kan enkel zichzelf aanmelden. Het is niet toegestaan om gegevens van een derde of onjuiste gegevens op te geven tijdens het aanmeldproces.
4. Na afronding van het aanmeldproces is het niet meer mogelijk de Deelname terug te trekken.
5. Deelname voor een Dagkaart is alleen mogelijk wanneer de Persoon een herkomst of bestemming heeft binnen het Actiegebied (de regio Amsterdam).



6. Het Actiegebied omvat de volgende postcodes: 1011, 1012, 1013, 1014, 1015, 1016, 1017, 1018, 1019, 1021, 1022, 1023, 1024, 1025, 1031, 1032, 1033, 1034, 1035, 1036, 1041, 1042, 1043, 1046, 1047, 1051, 1052, 1053, 1054, 1055, 1056, 1057, 1058, 1059, 1060, 1061, 1062, 1063, 1064, 1065, 1066, 1067, 1068, 1069, 1071, 1072, 1073, 1074, 1075, 1076, 1077, 1078, 1079, 1081, 1082, 1083, 1086, 1087, 1092, 1093, 1094, 1095, 1096, 1097, 1098, 1101, 1102, 1103, 1104, 1105, 1106, 1107, 1108, 1109, 1111, 1112, 1113, 1114, 1115, 1181, 1182, 1183, 1184, 1185, 1186, 1191, 1381, 1382, 1383, 1384.
7. De Opdrachtgever behoudt zich voor de omvang van het Actiegebied gedurende de looptijd van de Campagne uit te breiden of kleiner te maken. Dit heeft enkel invloed op nieuwe aanmeldingen en niet op reeds uitgegeven Dagkaarten.
8. De Persoon dient alle vragen naar waarheid in te vullen.

Artikel 4: Uitgifte Dagkaarten

1. De actiecode voor de Dagkaart wordt per e-mail met de Deelnemer gedeeld bij Deelname. De Deelnemer is verantwoordelijk voor het opgeven van een correct en geldig e-mailadres.
2. De actiecodes voor de Dagkaart kunnen zolang de wegafsluiting geldt, verzilverd worden in de GVB app – Gappie. Na verzilvering van de actiecode in de GVB app blijft het GVB 24 uur/1 dag ticket 30 dagen geldig. Zodra het ticket geactiveerd is, kan er 24 uur mee worden gereisd. Bij het reizen met de Dagkaart moet aan het begin van de reis ingecheckt worden en aan het eind weer uitgecheckt. De Opdrachtgever spoort de Deelnemer aan de Dagkaart te gebruiken op de data die op de website genoemd worden, omdat op die dagen de grootste drukte wordt verwacht.
3. De Dagkaart is bestemd voor de Deelnemer. Het is niet toegestaan deze weg te geven of te verkopen aan derden.

Artikel 5: Opslag gegevens

1. De gegevens die de Deelnemer tijdens het aanmeldproces invult worden beveiligd opgeslagen in de database van de Dienstverlener.
2. De gegevens worden opgeslagen voor de duur van de Campagne.
3. Het door de Deelnemer opgegeven e-mailadres kan gebruikt worden om de Deelnemer te informeren over de werkzaamheden, aanvullende aanbiedingen te doen of om aan de Deelnemer te vragen een enquête in te vullen. Indien de Deelnemer de e-mails niet meer wenst te ontvangen is het mogelijk uit te schrijven voor deze berichten via de *unsubscribe* knop onderaan de e-mails. E-mails rondom de Dagkaart zullen ook bij uitschrijving verstuurd blijven worden.

Artikel 6: Fraude

1. In het geval van fraude is de Deelnemer verplicht de waarde van de frauduleus ontvangen Dagkaart(en) terug te betalen aan de Dienstverlener.
2. Onder fraude wordt onder meer, doch niet uitsluitend verstaan:
 - wanneer een enkele Deelnemer zich meer dan eens aanmeldt;
 - wanneer de Deelnemer incorrecte of foutieve informatie invult tijdens het aanmeldproces, bijvoorbeeld een onjuiste postcode;
 - wanneer de Deelnemer de ontvangen Dagkaart verkoopt of weggeeft aan een derde.
3. Ingeval de Dienstverlener vaststelt dat de Deelnemer op enigerlei wijze Fraude heeft gepleegd, verbeurt de Deelnemer ten gunste van de Dienstverlener een direct opeisbare boete van €50,- (vijftig euro) per fraudehandeling, onverminderd het recht van de Dienstverlener om de daadwerkelijk door de Dienstverlener en/of Opdrachtgever geleden schade op de Deelnemer te verhalen. Het bepaalde in dit artikel 6.3 geldt in aanvulling op het bepaalde in artikel 6.1.

Artikel 7: Privacy

1. Door zich aan te melden op de Website geeft de Deelnemer de Dienstverlener en de Opdrachtgever toestemming om de ingevulde gegevens te verwerken.
2. Gegevens van Deelnemer worden enkel door de Dienstverlener verwerkt om te bepalen of de Deelnemer in aanmerking komt voor een Dagkaart en verder niet gedeeld met de Opdrachtgever.
3. Gedurende en na afloop van de Campagne kan het opgegeven e-mailadres gebruikt worden voor aan de Campagne gerelateerde communicatie.
4. Persoonsgegevens van Deelnemers worden niet gedeeld met derden.