



# Amsterdam Bereikbaar houden. Zó deden we dat.



# Werkzaamheden Amsterdam 2025

In 2025 vonden er meer grootschalige werkzaamheden dan ooit plaats in en rond Amsterdam. Naast deze werkzaamheden, waren er in de zomer veel grote evenementen in en om de stad. Dit zorgde vanaf mei tot en met begin oktober voor veel extra drukte en hinder. Een forse afname in verkeer was nodig om de verkeershinder zo beperkt mogelijk te houden.

Daarom waren vooraf de volgende doelstellingen vastgesteld:

- Een flinke afname van het aantal voertuigen op de weg
- Beperken van de extra reistijd door de werkzaamheden
- Het beperken van een negatieve reisbeleving door de hinder

We hebben de hinderperiode ingedeeld naar 6 fases waarin telkens één of meerdere grote projecten de hoofdrol speelden.

Fase 1 >

Fase 4 >

Fase 2 >

Fase 5 >

Fase 3 >

Fase 6 >

Overzicht van werkzaamheden

Hinderkaart en werkzaamheden





# Fase 1

A1

## Periode

8 mei t/m 25 mei 2025

## Werkzaamheden

De A1 was afgesloten in één richting tussen knooppunt Watergraafsmeer en knooppunt Diemen. Het asfalt en de voegen werden vervangen en geluidschermen hersteld.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



Fase 3



Fase 6



[Terug naar overzicht](#)





## Fase 2

A10

### Periode

26 mei t/m 26 juni 2025

### Werkzaamheden

In deze fase waren twee weekendafsluitingen door het project Zuidasdok op de A10-Zuid Knooppunt De Nieuwe Meer, tijdens Hemelvaart en Pinksteren. Tijdens deze weekenden reden er ook geen treinen van en naar station Amsterdam Zuid. In deze fase waren er ook grote evenementen (het Festival Op de Ring en de NAVO-top) en zorgden meerdere ov-stakingen voor hinder.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



Fase 3



Fase 6



[Terug naar overzicht](#)





## Fase 3

A10

### Periode

27 juni t/m 11 juli 2025

### Werkzaamheden

Wegens grootschalige werkzaamheden waren de A10 Zuid en A10 Oost afgesloten voor alle verkeer in de richting Utrecht/Almere/Amersfoort. Ook reden er minder treinen van en naar station Amsterdam Zuid.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



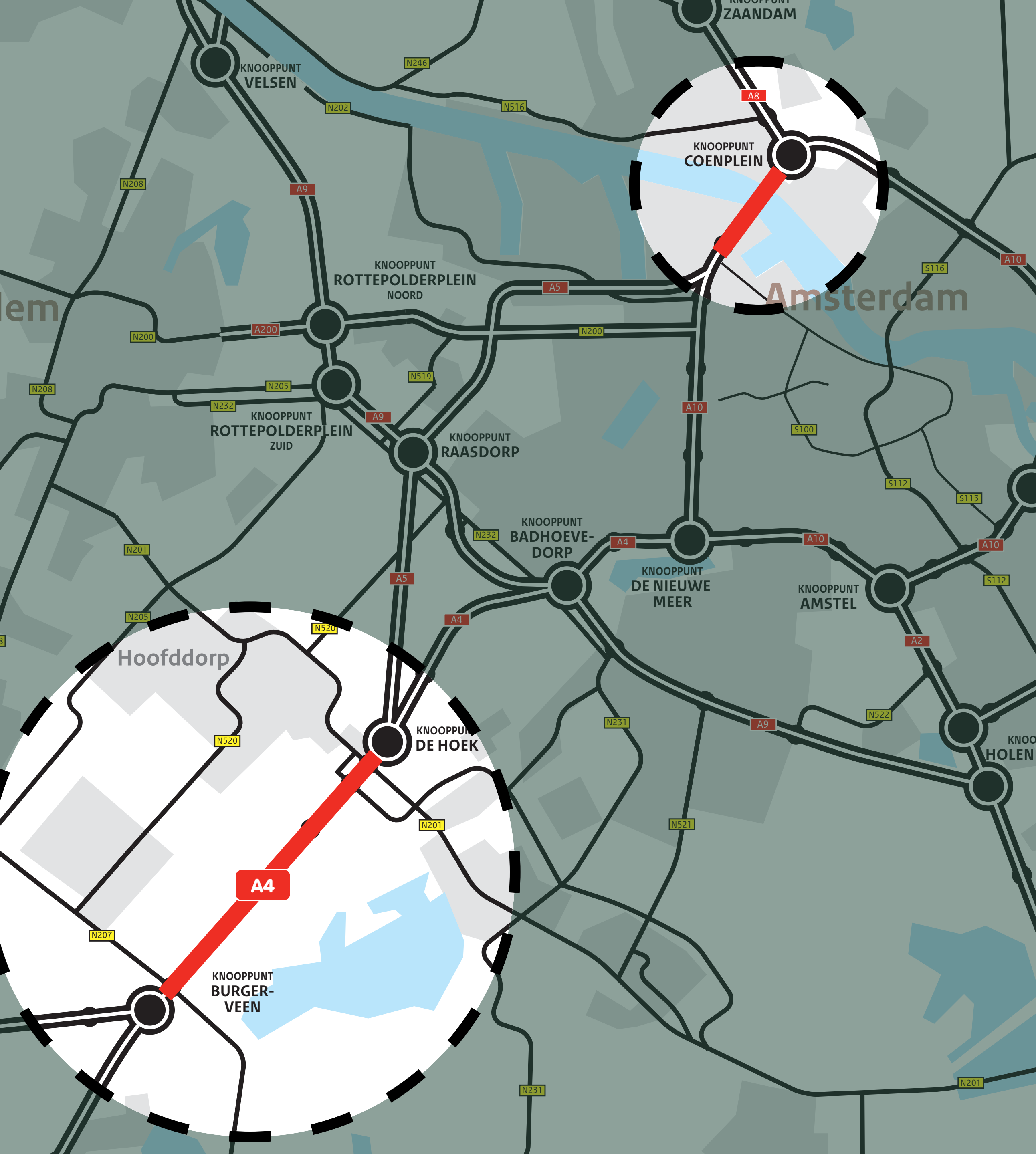
Fase 3



Fase 6



[Terug naar overzicht](#)



## Fase 4

A4

Coentunnel

### Periode

12 juli t/m 22 augustus 2025

### Werkzaamheden

Van 11 juli tot en met 20 augustus voerde Rijkswaterstaat groot onderhoud uit aan de A4 tussen knooppunt De Hoek en knooppunt Burgerveen. Dit zorgde voor hinder, ook voor reizigers van en naar Schiphol.

Daarnaast was van 12 juli tot en met 15 september de 2e Coentunnel (A10) richting Amsterdam Noord gesloten. Omdat deze combinatie van werkzaamheden de grootste impact had op de doorstroming, vonden de werkzaamheden plaats in de zomervakantie.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



Fase 3



Fase 6



Terug naar overzicht



## Fase 5

### Coentunnel

#### Periode

23 augustus t/m 13 september 2025

#### Werkzaamheden

In deze periode was de 2e Coentunnel (A10) richting Amsterdam Noord nog steeds afgesloten vanwege werkzaamheden. Verkeer kon niet door de tunnel van Amsterdam-West naar Amsterdam-Noord. De zomervakantie was inmiddels voorbij.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



Fase 3



Fase 6



[Terug naar overzicht](#)





## Fase 6

A10

### Periode

19 september t/m 6 oktober 2025

### Werkzaamheden

Reizigers rondom Amsterdam moesten voor een laatste keer deze zomer rekening houden met extreme hinder en extra drukte. Vanaf vrijdag 19 september startten namelijk de werkzaamheden op de A10 Oost van knooppunt Watergraafsmeer naar knooppunt Amstel. De weg was hierbij geheel afgesloten. Deze werkzaamheden duurden tot en met 6 oktober. Rijkswaterstaat verving het asfalt en vernieuwde voegen, vangrails en kapotte geluidsschermen.

Fase 1



Fase 4



Fase 2



Fase 5



Fase 3



Fase 6



[Terug naar overzicht](#)

# Evenementen met veel bezoekers

Tussendoor waren er allerlei evenementen die veel bezoekers trokken en waarvoor delen van het verkeersnetwerk werden afgesloten.

NAVO-top

Festival Op de Ring!

SAIL 2025

OV-stakingen

De uitdaging



# Het was duidelijk: er was vooraf gezamenlijke actie nodig!

Om de hinder voor weggebruikers in de regio zoveel mogelijk te beperken, waren de volgende doelstellingen vastgesteld:

- 1 Reizigers goed op de hoogte brengen van de ernst van de hinder.
- 2 Beperken van de extra reistijd door de werkzaamheden.
- 3 Een flinke afname van de hoeveelheid wegverkeer in de regio.
- 4 Tijdelijke maatregelen aan de infrastructuur om het verkeer beter te laten doorstromen.
- 5 Automobilisten interessante reisalternatieven aanbieden.

Ontdek waar de hinderaanpak uit bestond:



Communicatie-campagne



Mobiliteits-management

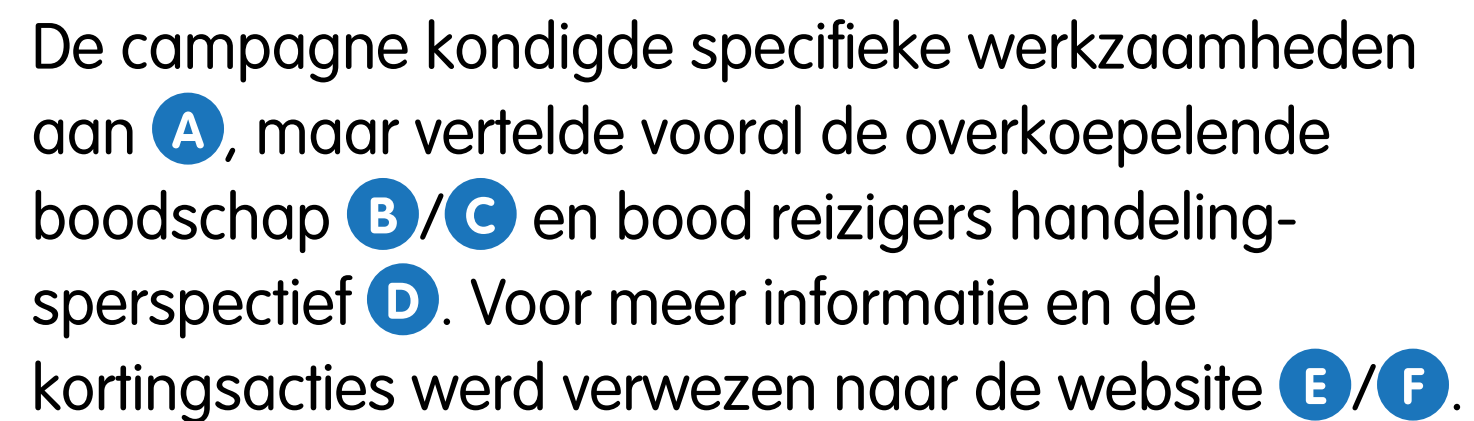


Verkeers-management





**Met de communicatiecampagne 'Vaststaan of meebewegen, wat doe jij?' informeerde Amsterdam Bereikbaar weggebruikers over de hinder en over slimme reisalternatieven. De campagne riep weggebruikers op hun reisgedrag in de piekperiode tussen mei en oktober aan te passen.**





[Over ons](#)
[Nieuws](#)
[Pers](#)
[Contact](#)

[Professionals](#)
[Bezoekers](#)
[Werkgevers](#)



**Let op!**

Van mei tot oktober  
extreme verkeershinder  
in en rond Amsterdam



Vaststaan of  
meebewegen

Wat doe jij?



EXTREME HINDER START OVER 3 DAGEN

## Vaststaan of meebewegen, wat doe jij?

In 2023 heb je in en rond Amsterdam bijna vier extreme verkeerssituaties. Je komt langer vastdondelend en dat is extra druk. Op de weg, maar op momenten ook in het openbaar vervoer. De groei van de verkeershinder is nog niet tot de zeespiegel gestegen. Hoe bewust of onbewust of hoe je wilt. Maar weten thuis en dat kan, kan helpen de rijtijden, maar ook andere vervoersmiddelen of ga gewoon. Het helpt je met deze vier slim te reageren.

### Selecteer jouw traject

Wie je wilt die weg op? Kies voor de rijtijden van de rijtijden, afsluitingen, aanpakken en reizen.





# Mobiliteitsmanagement

Automobilisten interessante reisalternatieven aanbieden.

Samen met de Vervoerregio Amsterdam (VRA) kwam de treinactie tot stand en met Zuidasdok de BTM-actie (Bus-Tram-Metro).

In samenwerking met het programma Deelmobiliteit van de gemeente Amsterdam zijn kortingsacties voor deelvervoer tot stand gekomen.



## Treinactie

- 1. Dal Voordeel-abonnementen**  
gericht aan automobilisten die frequent door de regio Amsterdam rijden.
- 2. Altijd Voordeel-abonnementen**  
gericht aan frequente treinreizigers. Hiervoor voerde NS een controle uit of de reiziger een minimaal aantal ritten in een bepaalde periode had gemaakt.

De korting was te verkrijgen van 6 mei - 6 oktober voor een duur van 6 maanden.

In samenwerking met NS en Fynch



## BTM-actie

- 1. Maandabonnementen**  
Een maand reizen met 40% korting.
- 2. Dagkaarten** voor 24 uur gratis reizen. Uitgegeven tijdens hinderpieken en daarnaast aan werknemers in de zorgsector.

De korting was te verkrijgen van 6 mei - 6 oktober voor maximaal 1 maand of voor 1 dag en was geldig op alle routes van het GVB.

In samenwerking met GVB en Fynch



## Deelscooter-actie

- 1. 1x 30 minuten gratis**  
voor nieuwe gebruikers.
- 2. 6x unlock fee** voor huidige gebruikers (1x per maand).

De korting was te verkrijgen van 6 mei - 6 oktober en in te zetten vóór 31 okt in Amsterdam (Check en Felyx), Diemen en Zaandam (enkel Check). In Zaandam gaf de kortingsactie extra aanleiding om versneld deelscooters te plaatsen.

In samenwerking met Check en Felyx



## Deelbakfiets-actie

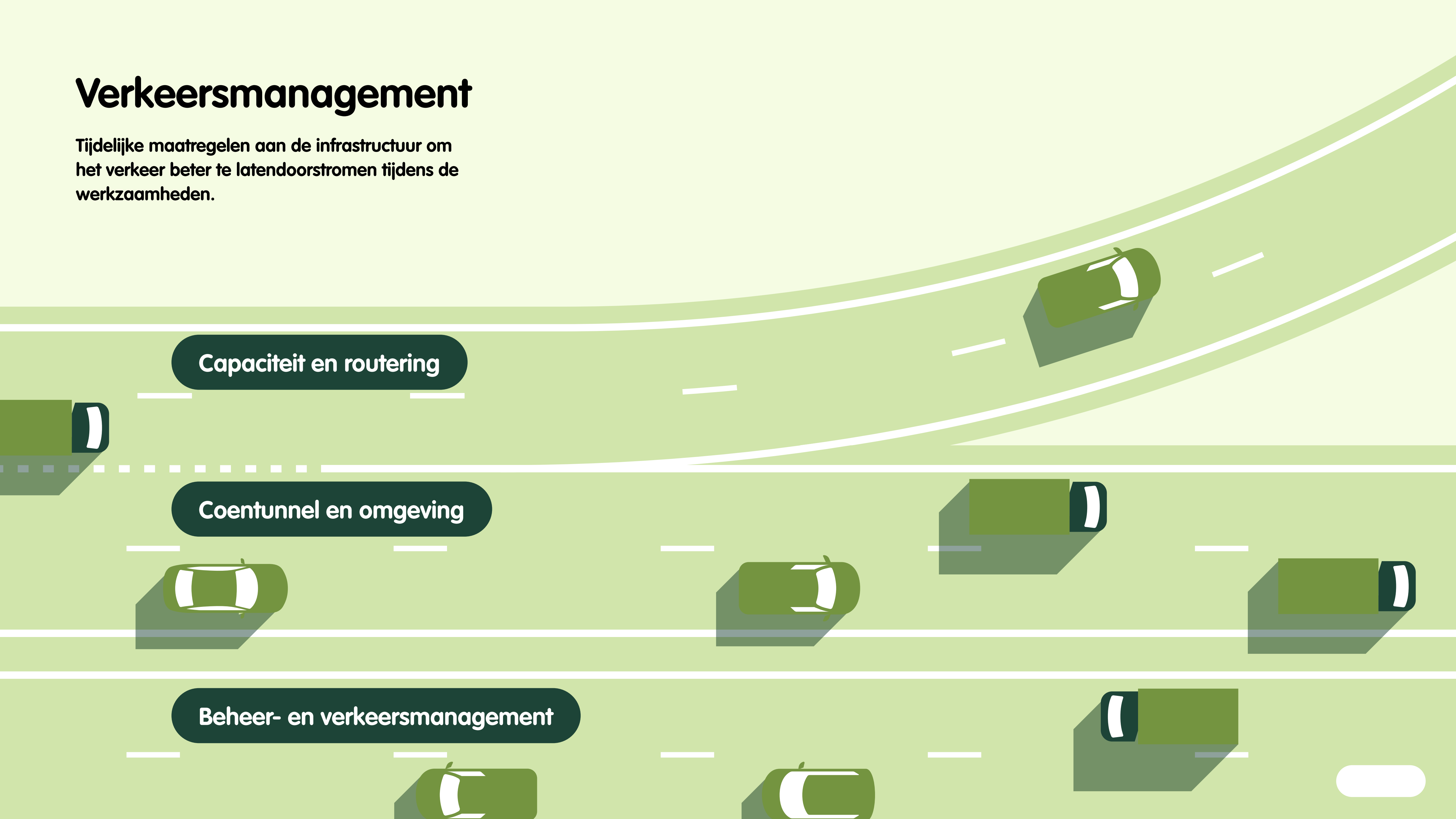
- 1. 1x 30 minuten gratis**  
voor nieuwe gebruikers.
- 2. 6x 30 minuten gratis**  
voor huidige gebruikers.

De korting was te verkrijgen van 6 mei - 6 oktober en in te zetten vóór 31 okt aan de oostkant van Amsterdam. BAQME was tijdens de actie enkel daar actief. Er waren op dat moment geen andere aanbieders in Amsterdam.

In samenwerking met BAQME

# Verkeersmanagement

Tijdelijke maatregelen aan de infrastructuur om het verkeer beter te laten doorstromen tijdens de werkzaamheden.



Capaciteit en routing

Coentunnel en omgeving

Beheer- en verkeersmanagement



# Resultaten van onze aanpak

Tijdens de hinderperiode zijn de effecten op verschillende manieren gemeten.

- 1

**Meer of minder verkeer:**  
Met vaste meetpunten in de weg is gekeken of er zoals gewenst minder verkeer van en naar de regio is gereisd.
- 2

**Objectieve hinder:** op basis van gemeten reistijden op een aantal belangrijke routes in het wegennet is gemeten hoeveel extra vertraging er daadwerkelijk is geweest.
- 3

**Subjectieve hinder:** Tijdens de hinderperiode is aan reizigers met enquêtes gevraagd hoe ze hun reis beoordeelden.

Meer of minder verkeer?

Objectieve hinder

Subjectieve hinder



# Subjectieve hinderervaring: reiswaardering

De afname van de reiswaardering is vooral terug te zien bij automobilisten. In het openbaar vervoer en bij fietsers is de hinderbeleving redelijk stabiel en niet veel lager dan normaal. Naarmate de hinderperiode vorderde, daalde de reiswaardering. Dit duidt op een zekere ‘hindermoetheid’ door de langdurige hinder. Na afloop van de hinderperiode steeg de hinderwaardering direct weer terug naar het normale peil.

Hinder per type reiziger

Tijdsgebonden hinder

Verwachting



# Bereik van de communicatiecampagne

Met de campagne zijn meer dan **1,1** miljoen unieke personen online bereikt via sociale media.

Meer dan **700.000** mensen bezochten de campagnepagina's op de website van Amsterdam Bereikbaar.

Google Ads zorgde voor ruim **14** miljoen weergaven.

**75%** van de respondenten gaf aan bekend te zijn met de campagne. Sociale media, fysieke borden en nieuwsmedia bleken de kanalen met het meeste bereik.

Mediakanalen

Website Amsterdam Bereikbaar





# Ervaring van de communicatie: hoe goed voelde de reiziger zich geïnformeerd?

**60%** van de  
respondenten voelt  
zich goed of zeer goed  
op de hoogte van de  
werkzaamheden.

**30%** van de  
respondenten is  
neutraal.

**10%** van de  
respondenten voelt  
zich onvoldoende  
geïnformeerd.

Ik voel mij goed geïnformeerd over de hinder.



# Invloed van de communicatie op het reisgedrag

De communicatiecampagne heeft er toe geleid dat reisgedrag daadwerkelijk is beïnvloed.

**75%** van de respondenten geeft aan dat de communicatie in enige mate invloed had op hun reisbesluiten. Bij ongeveer een kwart was deze invloed grotendeels tot volledig.

**25%** ervaaarde geen invloed van de communicatie op hun reisgedrag.

In welke mate heeft de communicatiecampagne uw reis beïnvloed?



# Tevredenheid over de communicatiecampagne

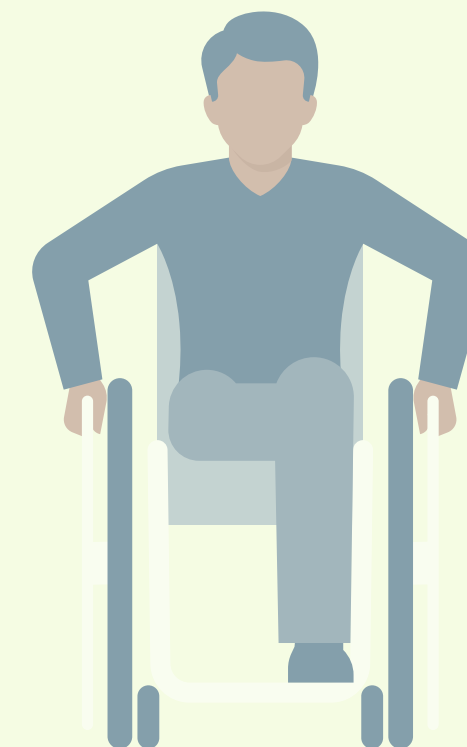
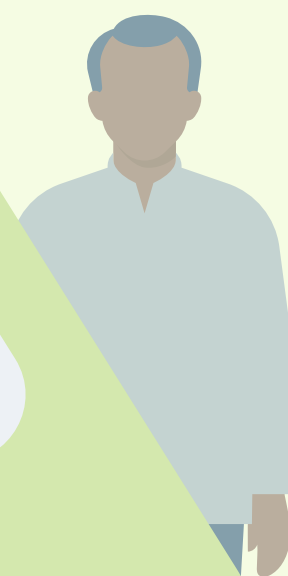
De ervaring van de communicatiecampagne is over het algemeen positief en kan als geslaagd worden beschouwd.

**60%** is tevreden tot zeer tevreden over de communicatie.

**10%** is ontevreden over de communicatie.

**30%** is neutraal over de communicatie.

In welke mate was u tevreden over de communicatiecampagne?



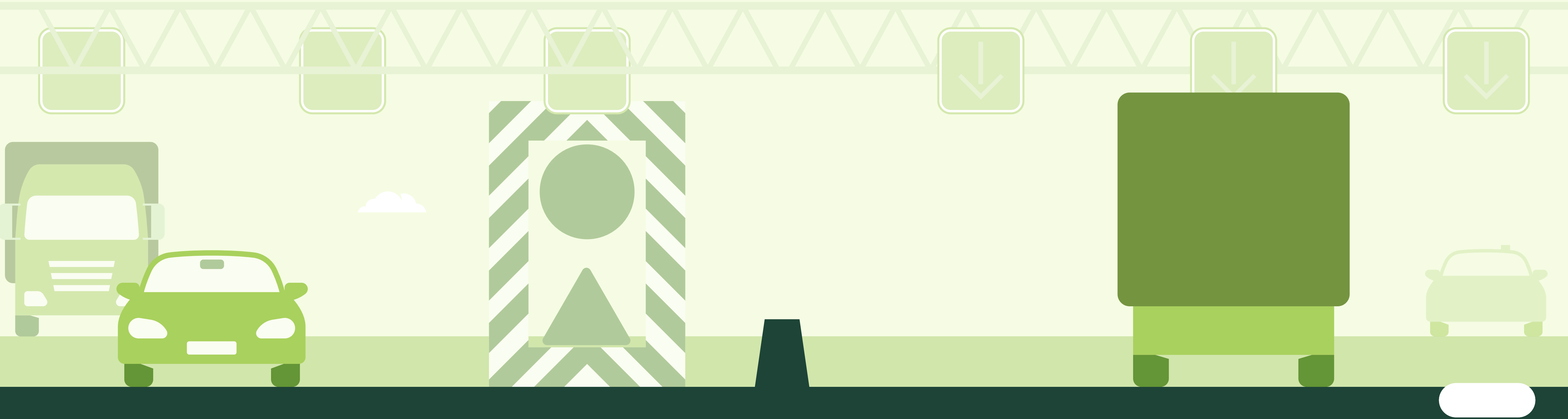


# En alles begint weer opnieuw...

De hinder door werkzaamheden en evenementen in de regio Amsterdam is nog lang niet voorbij. Ook de komende jaren gebeurt er veel op dit vlak.

Hinder in 2026

Vooruitblik 2027

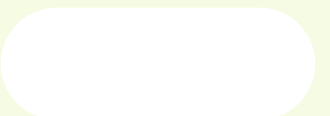


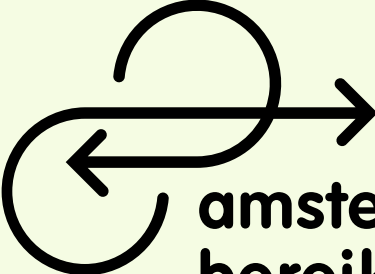
# De ervaringen uit 2025 nemen we mee naar deze volgende uitdagingen!

Hinder en de hinderervaring

Communicatiecampagne

Aangeboden kortingsacties



 **amsterdam  
bereikbaar**

