

26 februari 2025

Onderzoek amsterdambereikbaar.nl WCAG 2.2 AA

Onderzoek amsterdambereikbaar.nl Gemeente Amsterdam
Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Belangrijke aandachtspunten content	4
Belangrijke aandachtspunten techniek	5
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	24
Principe 2 Bedienbaar	40
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	40
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	43
Richtlijn 2.3 Toevallen	45
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	46
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	54
Principe 3 Begrijpelijk	61
Richtlijn 3.1 Leesbaar	61
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	63
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	67
Principe 4 Robuust	74
Richtlijn 4.1 Compatibel	74
Onderzoeksgegevens	79

Opdrachtgever	79
Type onderzoek	79
Onderzoeksdatum	79
Norm	79
Evaluatiemethode	79
Scope van het onderzoek	79
Steekproef	79
Gebruikte technieken	80
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	80
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	80
Afhankelijke technologie	81

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Onderzoek amsterdambereikbaar.nl Gemeente Amsterdam is afgerond op 26 februari 2025. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.2). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.2, niveau AA. Van de 55 succescriteria hebben we bij 22 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website bijna volledig goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. Zo is er een consistente navigatie en is er sprake van een voorspelbare navigatie.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder meer voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Let erop dat de gevonden problemen steekproefsgewijs zijn aangetroffen en dat er mogelijk meerdere pagina's aanwezig zijn waarvan de content niet voldoet aan de richtlijnen en mogelijk bij de hercontrole beoordeeld kunnen worden. Bij het oplossen van de bevindingen is het dus zaak dat er ook buiten de steekproef gezocht wordt naar waar dergelijke problemen voorkomen om te voldoen aan de wettelijke eisen

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruikgemaakt van een koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop-element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

De audiodescriptie bij video kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Belangrijke aandachtspunten techniek

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechtziendheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

De interactieve componenten communiceren niet de huidige status van de component.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruikmaken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 33 van de 55 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	5 / 11	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	5 / 6	13 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
Totaal	17 / 31	16 / 24	33 / 55

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen decoratieve afbeeldingen voor zonder dat deze expliciet als decoratief zijn aangegeven zodat hulpsoftware deze kan negeren. Dit kan opgelost worden door een leeg alt-attribuut toe te voegen of gebruik te maken van een `role="none"` attribuut.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie in de header de banner (alt="Banner") en onder de koptekst "Handige tips".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie in de header de banner (alt="Banner afbeelding").)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring> (Zie in de header de banner (alt="Banner afbeelding").)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.

Op volgende pagina staan informatieve afbeeldingen met een onvolledig tekstalternatief. Een blinde gebruiker is nu uitgesloten van de informatie die in deze complexe afbeelding staat. De inhoud van deze afbeelding moet in tekst uitgeschreven worden. Deze tekst kan meteen onder de afbeelding staan of als een link of bestand worden toegevoegd. Het tekstalternatief van de afbeelding kan dan verwijzen naar de plek waar deze uitgeschreven tekst staat. De teksten naast de afbeeldingen beschrijven niet volledig wat er op de afbeelding staat.

Daarnaast ontbreekt een alt-attribuut voor de afbeeldingen wanneer deze vergroot worden. Een img-element dient te allen tijde een alt-attribuut te hebben

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (Zie de afbeeldingen naast de koptekst "Dit doen we" en "Onze organisatie".)

Op de volgende pagina's komen (informatieve) afbeeldingen voor zonder (of een verkeerd) alt-attribuut waardoor deze geen tekstalternatief hebben. Dit kan opgelost worden door een alt-attribuut (alt="<alternatieve tekst>") toe te voegen. Zie de klikbare afbeeldingen die vergroot kunnen worden. Een img-element dient te allen tijde een alt-attribuut te hebben.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (Zie de afbeeldingen naast de koptekst "Dit doen we" en "Onze organisatie".)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni> (Zie onder de koptekst "Doorgaand verkeer via A2 en A9, maar busverkeer blijft mogelijk".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie naast de koptekst "Onderzoeksrapport "Potentie gedragsverandering bij werkzaamheden rondom Amsterdam"".)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.

Op de onderstaande pagina staan afbeeldingen met geen of onjuiste alternatieve teksten:

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring> (Zie onder de koptekst "2. Gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid" de afbeelding met een tekstalternatief waarin ".jpg" staat (alt="Centraal | Amsterdam Bereikbaar.jpg") en onder de koptekst "5. Je rechten uitoefenen en klachten" de afbeelding met "_" (alt="amsterdambereikbaar_centrum").
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade> (Zie onder de koptekst "Op de kaart" waarin met groen de omleiding weergegeven is. Dit komt niet terug in de tekst onder de koptekst "S100 Stadhouderskade".)



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRIERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of



Uitleg van dit succescriterium

slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRIERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie of een alternatief voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit succescriterium is gerelateerd aan criterium 1.2.5. Voor gebruikers met een visuele beperking, zoals blindheid of slechtziendheid, is het van belang dat zij de informatie die in het beeld van een video verschijnt tot zich kunnen nemen. Een uitgeschreven tekst van de belangrijke informatie uit de video of audiodescriptie is daarom noodzakelijk.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (In de video verschijnt tijdens het afspelen informatie in het beeld waar



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is.
(Zie de tijdlijn 01:10, 02:30, 03:15 en 05:00.)

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni> (In de video verschijnt tijdens het afspelen informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tijdlijn 00:05, 00:08, 00:20, 00:45, 01:37-01:55 en 02:10-02:20.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (In de video verschijnt aan het einde van de video informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tijdlijn 01:20.)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit succescriterium

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRIETERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De video op de volgende pagina biedt geen audiodescriptie voor de belangrijke teksten die in beeld komen aan. Dit successcriterium is gerelateerd aan successcriterium 1.2.3.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (In de video verschijnt tijdens het afspelen van de informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tijdlijn 01:10, 02:30, 03:15 en 05:00.)
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni> (In de video verschijnt tijdens het afspelen informatie in het beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tijdlijn 00:05, 00:08, 00:20, 00:45, 01:37-01:55 en 02:10-02:20.)
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (In de video verschijnt aan het einde van de video informatie in het
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

beeld waar geen audiodescriptie of media-alternatief voor aanwezig is. Zie de tijdlijn 01:20.)



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen koppen voor die niet als zodanig zijn aangegeven in de code. De teksten zijn dikgedrukt gemaakt door middel van het CSS-code of strong-element. Een kop moet altijd het kop-element hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop-element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden met heading-elementen (<H1> t/m <H6>).

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie onder de koptekst "Over Amsterdam Bereikbaar" de kopteksten "Professionals", "Reizigers" en "Werkgevers". Die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring> (Zie bijvoorbeeld onder de koptekst "3. Verwerken van persoonsgegevens" de kopteksten "Verwerking Samenwerkingsverband Amsterdam Bereikbaar:", "Doel", "Grondslag", enz. Die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (Zie onder de koptekst "Onze kernwaarden" de kopteksten "Reizigers centraal", "De kracht van samen", enz. Die zijn dikgedrukt gemaakt met CSS-code.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni> (Zie onder de koptekst "Afsluiting N522 bij Ouderkerk aan de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Amstel van 7 tot 12 juni" de kopteksten "Doorgaand verkeer via A2 en A9, maar busverkeer blijft mogelijk", enz. Die zijn dikgedrukt gemaakt met een strong-element.)

Op de volgende pagina's is de introductieparagraaf volledig dikgedrukt gemaakt met behulp van het strong-element, maar dit element is slechts bedoeld om nadruk te geven aan enkele woorden of zinsdelen.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/15-februari-start-werk-oranje-loper-in-straten-centrum>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/de-kracht-van-samenwerking-hulpmiddelen-voor-infraprojecten>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit succescriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's staan contentblokken. Sommige content (een afbeelding, datum) die hiërarchisch gesproken onder de kop hoort te staan is in de code echter boven deze kop geplaatst. Hierdoor gaat deze relatie tussen de kop en de rest van de content verloren. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de afbeelding (en de datum) (in de code) onder de kop te plaatsen. Of door deze te verbergen voor hulptechnologie (bijvoorbeeld door het `alt=""` attribuut van de afbeelding leeg te laten).



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie onder de koptekst "Werkzaamheden", "Handige tips" en "Laatste nieuws".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie onder de koptekst "Stuur de infrapartners een bericht".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws> (Zie onder de koptekst "Nieuwsoverzicht".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Tools voor infraprojecten".)

Goed voorbeeld:

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Ervaringen van professionals".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=> (Zie de tags boven de zoekresultaten.)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het



Uitleg van dit successcriterium

icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:



Uitleg van dit success criterium

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier met invoervelden waar informatie over de gebruiker ingevuld moet worden. Het doel van deze velden kan nu niet programmatisch bepaald worden. Dit is nodig, zodat hulpsoftware het formulier deels automatisch kan invullen of zodat er icoontjes getoond kunnen worden om te helpen bij het invullen. Dit kan opgelost worden



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

door het autocomplete-attribuut te gebruiken in de invoervelden met de juiste waarden. Voor het veld voor het e-mailadres bijvoorbeeld `autocomplete="email"`.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie onder de koptekst "Stuur Amsterdam Bereikbaar een bericht" het formulier.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Sluit aan bij ons netwerk" het formulier.)

Informatie over de velden waar het autocomplete-attribuut voor gebruikt kan worden en de bijbehorende waarden staat op pagina <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komt informatie voor die enkel met kleur is aangegeven.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie onder de koptekst "Werkzaamheden". Daar staan informatieblokken (artikelen) waarop de reisadviezen zijn afgebeeld met verschillende kleuren (rood, oranje en groen) iconen.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie onder de koptekst "Werkzaamheden". Daar staan informatieblokken (artikelen) waarop de reisadviezen zijn afgebeeld met verschillende kleuren (rood, oranje en groen) iconen.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade> (Zie onder de koptekst "S100 Stadhouderskade". Daar staan informatieblokken (artikelen) waarop de reisadviezen zijn afgebeeld met verschillende kleuren (rood, oranje en groen) iconen.)

Op de volgende pagina's is een navigatiemethode aanwezig om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is. Geef naast kleur ook een tweede hint, bijvoorbeeld door te onderstrepen, een dikker font, groter lettertype of een andere optie.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=> (Zie onderin de zoekresultaten.)



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
- Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRIERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan de tekst slecht leesbaar zijn voor de bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij de tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan 18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dikgedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

Op de volgende pagina's komen teksten voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze teksten is 4,5:1.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie de links (met de kleur #3778C3 in verhouding tot de achtergrondkleur #F6F8F8) in de opengeklapte accordeons onder de koptekst "Veelgestelde vragen" met een huidig contrast van 4,2:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade> (Zie de tekst "Afgerond" (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #2FA42D) onder de koptekst "S100 Stadhouderskade" met een huidig contrast van 3,2:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie de link "bereikbaar@amsterdam.nl" (met de kleur #3778C3 in verhouding tot de achtergrondkleur #1D4437) onder de koptekst "Onderzoeksrapport "Potentie gedragsverandering bij werkzaamheden rondom Amsterdam"" met een huidig contrast van 2,4:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (Zie de afbeelding naast de koptekst "Onze organisatie". Wanneer de afbeelding vergroot wordt dan zijn de teksten op de afbeelding met een te laag contrast. Bijvoorbeeld de witte (#FFFFFF) teksten op een lichtgroene (#B2CE4E)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

achtergrondkleur hebben een contrastverhouding van 1,8:1, dit is te laag. De witte (#FFFFFF) teksten op een licht turquoise (#91CFCD) achtergrondkleur hebben een contrastverhouding van 1,7:1, enz.)



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024 bij 768 en ingezoomd is op 200% dan zijn tekstuele onderdelen van de broodkruimel niet zichtbaar. Bijvoorbeeld "Home" en "Nieuws" veranderen in "...".

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/15-februari-start-werk-oranje-loper-in-straten-centrum>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/de-kracht-van-samenwerking-hulpmiddelen-voor-infraprojecten>

De volgende bevinding is advies en wordt niet afgekeurd.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1024px bij 768px en ingezoomd is op 200% dan zijn niet alle menuonderdelen zichtbaar wanneer deze geopend worden. Dit probleem kan opgelost worden door de website responsiever te maken. Dit wordt nu niet afgekeurd omdat in de footer in de vorm van footerlinks een toegankelijk alternatief aanwezig is.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie het hamburgermenu in de header.)



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of



Uitleg van dit successcriterium

wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De pagina's kunnen eenvoudig tot 200% ingezoomd worden in Google Chrome (Windows) bij een resolutie van 1024 x 768.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.



Uitleg van dit successcriterium

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280 bij 1024 en ingezoomd is op 400% dan hoeft op alle pagina's alleen verticaal gescrold te worden. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen. Dit is goed gedaan, maar het is wel van belang dat er geen verlies van content ontstaat als wordt ingezoomd met 400%. Dit is echter wel het geval.

Op de volgende pagina ontstaat verlies van content of een functionaliteit komt (een gedeelte) buiten het beeld te staan.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=> (Zie de pagina navigatie onderin de zoekresultaten.)

Lange woorden van kopteksten worden afgebroken met "..."



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring> (Zie bijvoorbeeld de koptekst "Privacyverklaring Amsterdam Bereikbaar", "2. Gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijkheid", enz.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons> (Zie bijvoorbeeld de koptekst "Werkgroeptrekkers".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade> (Zie bijvoorbeeld de koptekst "S100 Stadhouderskade".)



Uitleg van dit succescriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv.



Uitleg van dit successcriterium

verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's komen essentiële grafische elementen voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie de oranje iconen (met de kleur #FFFFFF in verhouding tot de achtergrondkleur #F69C41) onder de koptekst "Werkzaamheden" met een huidig contrast van 2,2:1.

Bij sommige informatieblokken (artikelen) waarop de reisadviezen zijn afgebeeld met verschillende kleuren (rood, oranje en groen) iconen, ontstaat een ander probleem. De iconen zijn moeilijk te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

onderscheiden voor slechtzienden doordat het contrast tussen deze kleuren te laag is. Bijvoorbeeld een icoon in het rood #D92626 naast een icoon in het oranje #F69C41 heeft een contrastverhouding van 2,3:1. Een icoon in het rood #D92626 naast een icoon in het groen #2FA42D heeft een contrastverhouding van 1,5:1. Een icoon in het oranje #F69C41 naast een icoon in het groen #2FA42D heeft een contrastverhouding van 1,5:1.)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor, zie succescriterium 1.4.1.

Op de volgende pagina komen invoervelden voor met een te laag contrast, het minimum contrast voor deze elementen is 3,0:1.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie de invoervelden (met de kleur #E0E5E1 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Stuur Amsterdam Bereikbaar een bericht" met een huidig contrast van 1,3:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie de invoervelden (met de kleur #E0E5E1 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de koptekst "Sluit aan bij ons netwerk" met een huidig contrast van 1,3:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie het invoerveld "Zoeken op naam" (met de kleur #E0E5E1 in verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de kaart met een huidig contrast van 1,3:1.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals/tools> (Zie het invoerveld "Zoeken tools" (met de kleur #E0E5E1 in



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

verhouding tot de achtergrondkleur #FFFFFF) onder de banner met een huidig contrast van 1,3:1.)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
 - Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.
-

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.



Uitleg van dit successcriterium

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina zijn een aantal interface componenten niet te bedienen met het toetsenbord. Dit levert problemen op voor bezoekers van de website die geen gebruik kunnen maken van een muis.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie naast de koptekst "Onderzoeksrapport "Potentie gedragsverandering bij werkzaamheden rondom Amsterdam"" de afbeeldingslink die geopend kan worden.)



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit successcriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's is gebruikgemaakt van de videospeler van Vimeo. Deze videospeler voldoet niet aan dit succes criterium omdat deze gebruikmaakt van bediening door sneltoetsen. Als de focus in een element in de video staat is de video bijvoorbeeld fullscreen te bekijken via 'F'. Deze functie werkt ook als de focus op een ander onderdeel in de video staat. Dit is niet toegestaan. Zorg ervoor dat deze functie uitgeschakeld is of uit te schakelen is.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons>
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals>
-



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESSCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

- Formulieren:
Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.
 - Banners, sliders, scrollende content:
Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.
 - Refresh:
Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.
 - Dit succescriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.
-

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina is een skiplink aanwezig om naar de hoofdinhoud op de pagina te gaan, dat is goed gedaan. Een skiplink moet de herhalende content overslaan en naar de eerste unieke content op een pagina gaan, dit is nu niet het geval.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie het zoekveld met de filter onder de header, die worden overgeslagen.)



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's kan de gebruiker de toetsenbordfocus buiten het actieve dialoogvenster plaatsen. Wanneer een toetsenbordgebruiker op een melding op de kaart drukt, verschijnt extra content in de pop-up. De focus van het toetsenbord blijft niet in het pop-upscherf, wanneer je een TAB-toets gebruikt. De focus verplaatst zich dan naar het onderliggende element op de website. Dit probleem kan opgelost worden door het onmogelijk te maken om de focus te plaatsen om elementen buiten het huidige dialoogvenster (dus door een toetsenbordval toe te voegen).

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie de kaart met de meldingen van werkzaamheden.)
-



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie de kaart met de meldingen van werkzaamheden.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring> (Zie de afbeeldingen die geopend kunnen worden.)

Dit type probleem komt op meerdere pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen links voor zonder een linktekst en daardoor ontbreekt het linkdoel. Met linktekst wordt de tekst tussen de anchor tags (<a>Linktekst) bedoeld. Een linkdoel moet duidelijk aangeven waarvoor de link dient, zodat er geen verwarring ontstaat. Wanneer de link enkel een afbeelding bevat, kan de alternatieve tekst van de afbeelding als linkdoel dienen.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie de zoekknop na het inzoomen met bijvoorbeeld 200% in vorm van een zoekicoon.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie de zoekknop na het inzoomen in vorm van een zoekicoon.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/de-kracht-van-samenwerking-hulpmiddelen-voor-infraprojecten> (Zie onder de koptekst "Klop eens aan" de afbeeldingslink.)

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op onderstaande pagina wordt er gebruikgemaakt van een kop die geen duidelijk doel beschrijft van de content die volgt. Teksten



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zoals 'Snel naar', 'Direct naar', 'Ga naar' beschrijven niet het doel omdat alle links in principe snel naar een andere pagina gaan. Gebruikers met screenreaders gebruiken koppen om de structuur van de pagina te scannen en gemakkelijk content te vinden. Daarbij is het belangrijk dat de koppen afdoende beschrijvend zijn, zodat ze weten welke content er volgt.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade> (Zie de kopteksten "Meer informatie".)



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.4.11 (NIVEAU AA)

Focus niet verborgen (Minimum)

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus ontvangt, is de component niet volledig verborgen door de auteur-gecreëerde content.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESSCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
 - Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
-



Uitleg van dit succescriterium

- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRIERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Dit succescriterium is bedoeld om bediening met spraaksoftware mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Mensen die spraaksoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Op de volgende pagina's komen interactieve elementen voor die een accessible naam gekregen hebben, maar waar de visueel zichtbare tekst niet overeenkomt (in voorkomt). Dit probleem kan opgelost worden door te zorgen dat de visuele naam overeenkomt met de naam van het element.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals/tools> (Zie de visuele zichtbare zoekknop "Zoek" die nu overschreven worden met een aria-label-attriboot "Verstuur zoekopdracht".)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws> (Zie de visuele zichtbare zoekknop "Zoek" die nu overschreven worden met een aria-label-attriboot "Verstuur zoekopdracht".)



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

SUCCESCRITERIUM 2.5.7 (NIVEAU AA)

Sleep bewegingen

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit die een sleep-beweging voor de bediening gebruikt, kan worden uitgevoerd met een enkele aanwijzer zonder te slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user agent en niet door de auteur is gewijzigd.

SUCCESCRITERIUM 2.5.8 (NIVEAU AA)

Doelgrootte (Minimum)

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
- Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
- Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
- User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur

- Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

De grootte van het doel voor invoer met een aanwijzer (muis) is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand:
Ondermaatse/te kleine doelen (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn zo gepositioneerd dat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels gecentreerd is op het omhulsel van elk doel, de cirkels elkaar of een ander doel niet overlappen of de cirkel van een ander ondermaats/te klein doel niet kruisen
 - Equivalent:
De functionaliteit kan worden bereikt via een andere bediening op dezelfde pagina die aan dit criterium voldoet
 - Inline:
Het doel bevindt zich in een zin of de grootte ervan is anders beperkt door de regelhoogte van niet-doeltekst
 - User agent controle:
De grootte van het doel wordt bepaald door de user agent en is niet gewijzigd door de auteur
 - Essentieel:
Een bepaalde presentatie van het doel is essentieel of wettelijk vereist voor de overgebrachte informatie.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina's staan filters voor de zoekresultaten of informatieblokken. Als een van deze opties wordt geselecteerd, wordt deze optie meteen toegepast (de pagina ververs) en wordt de focus verplaatst naar het begin van de pagina. Dit kan desoriënterend zijn voor (blinde) gebruikers. Een oplossing is om een gebruiker hier van tevoren over te informeren. Een andere oplossing kan zijn om de gekozen filters pas toe te passen nadat er op een knop 'Pas filters toe' of iets dergelijks is geklikt.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals/tools> (Zie onder de header.)
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws> (Zie onder de header.)
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=> (Zie onder de header.)
 - <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie onder de header.)
-



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

SUCCESCRITERIUM 3.2.6 (NIVEAU A)

Consistente hulp

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
- Mechanisme voor contact met een persoon;
- Zelfhulp-optie
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een webpagina een van de volgende hulpmiddelen bevat en deze hulpmiddelen worden herhaald op meerdere webpagina's binnen een set webpagina's, dan verschijnen ze in dezelfde volgorde ten opzichte van andere pagina inhoud, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Contactgegevens van een persoon;
 - Mechanisme voor contact met een persoon;
 - Zelfhulp-optie
 - Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.
-

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina's komen foutmeldingen voor die niet melden wat er is mis gegaan. Een melding zoals "Vul een geldige naam in" meldt tekstueel niet dat er iets is misgegaan. Een mogelijke oplossing is een foutmelding in de vorm van "Het veld Naam is niet ingevuld", deze melding beschrijft namelijk wat er fout is gegaan.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie onder de koptekst "Stuur Amsterdam Bereikbaar een bericht" het formulier.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Sluit aan bij ons netwerk" het formulier.)



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden

Op de volgende pagina staat een formulier. Een aantal velden zijn verplicht om in te vullen, maar dit wordt op geen enkele wijze van tevoren duidelijk gemaakt aan degene die het formulier invult.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie onder de koptekst "Stuur Amsterdam Bereikbaar een bericht" het formulier.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Sluit aan bij ons netwerk" het formulier.)



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

SUCCESCRITERIUM 3.3.7 (NIVEAU A)

Overbodige/Onnodige invoer

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Informatie die door de gebruiker eerder is ingevoerd of verstrekt en opnieuw moet worden ingevoerd in hetzelfde proces, wordt óf automatisch ingevuld, óf beschikbaar gesteld voor de gebruiker om te selecteren. Met uitzondering van:

- Wanneer opnieuw invoeren van de informatie essentieel is
- Wanneer de informatie vereist is om de beveiliging van de inhoud te waarborgen; of
- Wanneer eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

SUCCESCRITERIUM 3.3.8 (NIVEAU AA)

Toegankelijke authenticatie

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

Alternatief

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

Mechanisme

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

Objectherkenning

De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.

- Persoonlijke inhoud

De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is niet vereist voor een stap in een authenticatieproces, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt

- Alternatief
Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest
 - Mechanisme
Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
 - Objectherkenning
De cognitieve functietest bestaat uit het herkennen van objecten.
 - Persoonlijke inhoud
De cognitieve functietest bestaat uit het identificeren van niet-tekstuele inhoud die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.
-

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer de website bezocht wordt bij een lagere resolutie verandert het hoofdmenu in een mobiel vriendelijk menu. Het mobiel vriendelijke menu is te herkennen aan drie liggende strepen. De naam en de status van deze component (in- of uitgeklaapt) is echter niet aangegeven op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit probleem kan opgelost worden door de status van het element te communiceren op het element dat deze status verandert. Dit kan bijvoorbeeld met een aria-expanded attribuut waarvan de waarde dynamisch



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

aangepast wordt op basis van de huidige status, of door de huidige status van het element in de naam van het element te verwerken (bijvoorbeeld "Open menu", "Sluit menu"). Daarnaast ontbreekt voor de sluiten-knop een rol.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie in de header het menu.)

Op de website komt een interactieve component voor zonder naam. Dit probleem kan opgelost worden door een toegankelijke naam toe te voegen aan het element. Afhankelijk van het type element kan dit bijvoorbeeld gedaan worden met een aria-label, een goed geassocieerd label-element of een linktekst.

Daarnaast ontbreekt voor deze component de juiste rol en status dat het bijvoorbeeld een knop is en geopend (opengeklapt) kan worden.

Wanneer de website in ingezoomde staat bekeken wordt, verandert de rol van deze knop in een link, dit is een link zonder een naam.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl> (Zie de zoekknop in de vorm van een zoekicoon.)

Op de volgende pagina komt een afbeeldingslink voor zonder een naam.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/de-kracht-van-samenwerking-hulpmiddelen-voor-infraprojecten> (Zie onder de koptekst "Klop eens aan" de afbeeldingslink.)

Op de volgende pagina's staan frames zonder een naam. Zorg dat iframes een naam hebben middels een title-element.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals>

Op de volgende pagina's komen interactieve componenten voor zonder rol. Dit probleem kan opgelost worden door het toevoegen van een rol via het role-attribuut of door gebruik te maken van het HTML-element met de juiste semantische rol (bijvoorbeeld "<button>"). Zie in de volledige schermen van de afbeeldingen die geopend kunnen worden. De bedieningselementen waarmee het mogelijk is om te navigeren hebben geen rol.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/15-februari-start-werk-oranje-loper-in-straten-centrum>

Dit type probleem komt op alle pagina's voor.

Op de volgende pagina komen interactieve componenten voor waarbij de huidige status van dit component niet aangegeven wordt op een manier die door hulpsoftware gecommuniceerd kan worden. Dit kan worden opgelost door `aria-current="page"` te gebruiken op de actieve navigatielink.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden> (Zie onderin de navigatiemethode om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is.)
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws> (Zie onderin de navigatiemethode om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is.)



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=> (Zie onder de zoekresultaten. Hier is een navigatiemethode aanwezig om naar een volgende pagina te navigeren. Het is nu alleen door de kleur duidelijk dat de bezoeker op pagina 1 is.)



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `<a href="http://www.accessibility.nl">Homepage Accessibility</a>` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Als een veld van een van de onderstaande formulieren niet goed wordt ingevuld (bijvoorbeeld als deze leeg blijft terwijl het veld verplicht is om in te vullen) dan verschijnt een melding hierover. Deze statusupdate kan op dit moment niet programmatisch worden bepaald.

* <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact> (Zie onder de koptekst "Stuur Amsterdam Bereikbaar een bericht" het formulier.)

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals> (Zie onder de koptekst "Sluit aan bij ons netwerk" het formulier.)

Voor meer informatie over het gebruik van `role="alert"` zie pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA19>.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Gemeente Amsterdam

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

26 februari 2025

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.2 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://www.amsterdambereikbaar.nl/> (URI-basis)

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 15 pagina's.

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/contact>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/privacyverklaring>

- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/over-ons>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/search?q=werk&filter=&order=>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden/s100-stadhouderskade>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/afsluiting-n522-bij-ouderkerk-aan-de-amstel-van-7-tot-12-juni>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/professionals/tools>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/reizigers>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/werkzaamheden>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nietgevondenpagina>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/15-februari-start-werk-oranje-loper-in-straten-centrum>
- <https://www.amsterdambereikbaar.nl/nieuws/de-kracht-van-samenwerking-hulpmiddelen-voor-infraprojecten>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 133.0
- Mozilla Firefox, versie 135.0
- Microsoft Edge 133.0
- NVDA 2024.4.2.35031
- Adobe Acrobat Pro DC 24.005.20399
- PAC PDF Accessibility Checker 2021 21.0.0.0
- Colour Contrast Analyser 3.5.4

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA