
Veelgestelde vragen over het belevingsonderzoek

Waarom dit belevingsonderzoek?

Om de hinderervaring van reizigers beter te kunnen duiden is 'multimodale' informatie nodig, d.w.z. informatie over het reizen per auto, OV en fiets:

- Wat maakt dat de reiziger meer of minder hinder ervaart tijdens werkzaamheden?
- Komt de hinderbeleving overeen met de daadwerkelijke hinder op de weg of op het spoor?
- Hoe wordt de reis door de regio op dit moment beleefd?
- Hoe worden werkzaamheden aan weg- en spoor ervaren?
- Welke maatregelen kunnen we treffen om de beleving effectief te verbeteren?
- Welke maatregelen worden genomen, maar hebben geen effect?

Wie voert dit onderzoek uit?

MuConsult voert dit onderzoek uit in opdracht van Amsterdam Bereikbaar.

Waarom een nieuw onderzoek? Is dit niet al eerder onderzocht?

Onderzoek naar mobiliteit en beleving is vaker uitgevoerd. Dit belevingsonderzoek is uniek, omdat het onderzoek multimodaal wordt uitgevoerd: waar elke wegbeheerder/vervoerder in eigen onderzoeken zich richt op 1 modaliteit, namelijk auto of trein, richt dit onderzoek zich op weg, spoor, stedelijk OV en de fiets, ongeacht wie de vervoerder of wegbeheerder is. Amsterdam Bereikbaar meet al de (multimodale) reistijd op verschillende routes door de regio Amsterdam. Via het belevingsonderzoek onderzoeken we hoe de reiziger de reis op deze routes ervaart.

Hiermee willen we inzicht verkrijgen in de relatie tussen deze 'harde' (gemeten) en 'zachte' (ervaren) data.

Wat is het doel van dit onderzoek?

Amsterdam Bereikbaar wil in kaart brengen of mensen hinder ervaren (en zo ja, in welke mate) bij werkzaamheden op een normale route of bij werkzaamheden op een route met andere soorten verkeershinder (bijvoorbeeld incidentele hinder, zoals ongelukken of slecht weer). Ook willen we toetsen wat het effect is van ingezette maatregelen zoals vervangend vervoer, omleidingsroutes, verkeersadvies op maat, aankondigingen in (social) media, et cetera. Zorgt een maatregel daadwerkelijk voor een betere reisbeleving? Zijn er maatregelen te bedenken die meer effect hebben?

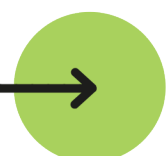
Wat is de aanpak?

Het onderzoek vindt plaats via een online enquête. De vragenlijst is thematisch ingedeeld en richt zich op:

- Het reisgedrag van de respondenten: met welk vervoermiddel is de meest recente gemaakt binnen de regio Amsterdam en waar ging de reis heen?
- De beleving van deze reis
- Bij hinder: Hoe zijn de maatregelen ervaren? Zijn alternatieve reisgedragingen overwogen en/of is de reis op een ander tijdstip of met een ander vervoermiddel gemaakt, doordat er werkzaamheden waren?

Op wie is dit onderzoek gericht?

De enquête richt zich op reizigers die de afgelopen maand een reis hebben gemaakt met een herkomst en/of bestemming in Amsterdam. De doelgroep bestaat uit dagelijkse reizigers (bewoners, studenten, forensen, et cetera) of bezoekers (recreatief, zakelijke reizigers of patiënten/ cliënten).



.....

Hoe wordt dit onderzoek onder de aandacht gebracht?

Om het onderzoek tot een succes te maken is het noodzakelijk dat zoveel mogelijk reizigers met een herkomst of bestemming in Amsterdam de vragenlijst invullen. We verspreiden de vragenlijst via onderstaande kanalen:

- Pushbericht via Flitsmeister,
- Panels van diverse organisaties waaronder Gemeente Amsterdam, RWS en Panelclicks (commercieel bureau waarbij respondenten punten sparen met invullen van vragenlijsten);
- Breikers (Amsterdamse werkgeversvereniging): Top 20 werkgevers (m.u.v. de Zuidas i.v.m. mobiliteitsonderzoek in dezelfde periode);
- Websites, social mediakanalen en intranetten van de betrokken infrapartners;
- Social Media kanalen van MuConsult, denk aan LinkedIn.

Wat wordt er met de gegevens gedaan?

De gegevens worden vertrouwelijk en anoniem verwerkt, conform de AVG.

Wat doen jullie met de resultaten van het onderzoek?

We willen door middel van dit onderzoek beter inzicht krijgen in wat reizigers positief of negatief ervaren aan hun reis, voor alle vervoersmodaliteiten (auto, OV en fiets). Dit helpt ons bij het nemen van de juiste maatregelen (en/of het verbeteren van bestaande maatregelen) om de reis comfortabeler te maken, ondanks hinder door werkzaamheden aan spoor of weg.

